

Unternehmen / Leistungsübersicht

Gesundheit Bewegt – die Präventionsagentur

Gesundheit Bewegt entwickelt seit über zehn Jahren Programme, die Menschen in Bewegung bringen. Unsere Vision: **#Tu was – gesund leben, gesund arbeiten, gesund älter werden.**

Als Präventionsagentur verbinden wir digitale Präventionsprogramme, aktivierende Gesundheitskommunikation, 360° Gesundheitsservices und Partnerleistungen.

Dabei denken wir Prävention nicht nur klassisch, sondern aus einer Zukunftsperspektive weiter, mit: **AI, Longevity, dem Zusammenhang von Gesundheit und Finanzen sowie starken Brancheneditionen.** So entstehen Lösungen, die Gesundheitskompetenz fördern, Prävention im Alltag sichtbar machen und Unternehmen, Partner und Regionen bei einer wirksamen Gesundheitsstrategie unterstützen.

Wir verbinden wissenschaftliches Know-how mit praxisnahen Formaten und entwickeln Gesundheitslösungen, die Menschen wirklich erreichen. „The next big thing“ sehen wir in der **Nutzung von KI für eine bessere Gesundheit.** Bereits seit 2023 entwickeln wir mit AI; 2026 gehen wir einen Schritt weiter und bündeln diese Expertise in unserer eigenen AI-Unit HorAizon. Auf dieser Basis entstehen unsere neuen AI-Services – die nächste Stufe wirksamer und individueller Prävention.

Die gemeinsame Basis: unsere E-Health Suite

Hinter unseren digitalen Lösungen steht eine gemeinsame E-Health Suite. Sie verbindet Gesundheitsthemen, Teilnehmende, Unternehmen, Motivationskonzepte, Kommunikationsbausteine, verhaltenspsychologische Aktivierungsansätze, AI gestützte Prozesse, Inhalte, Journeys und digitale Funktionslogiken in einem integrierten System. So entsteht eine starke, skalierbare Präventionsarchitektur, auf der all unsere Programme aufsetzen – je nach Zielgruppe, Laufzeit, Funktionsumfang und Einsatzlogik.

Ergänzt wird diese Basis durch unsere **Servicebausteine**, die Digitales und Erlebbares zu hybriden Gesundheitserlebnissen verbinden.

Und mit **Künstlicher Intelligenz** denken wir Corporate Health konsequent weiter: Sie macht die E-Health Suite zur Grundlage für eine neue Generation individueller, wirksamer und steuerbarer Corporate-Health-Lösungen.

Unsere Leistungsbausteine als Präventionsagentur

1 Tu was und GB|Work – der Einstieg in das digitale Gesundheitsjahr

Mit der **Tu was-Initiative** starten Unternehmen in ein digitales **365-Tage-Gesundheitsjahr** mit Impulsen, Online-Kursen und Challenges. „Tu was“ ist unser niederschwelliger Einstieg in die Betriebliche Gesundheitsförderung, **kostenfrei**, motivierend und praxisnah.

GB|Work steht für:

- den niedrigschwelligen Einstieg in Corporate Health
- monatlich wechselnde Gesundheitsschwerpunkte
- Themen wie Bewegung, Ernährung, Regeneration und mentale Gesundheit
- Challenges, Aktive Pause-Videos und Aktionen zur Teammotivation
- wöchentliche Gesundheitsaufgaben
- die Förderung persönlicher Gesundheitskompetenz im Alltag

Der Nutzen: Unternehmen starten BGF unkompliziert, aktivieren Mitarbeitende und sammeln Erfahrungen für den Aufbau eines strukturierten Gesundheitsprogramms.

2 GB|Work-Kampagnen – die kürzere Fokus-Power

GB|Work-Kampagnen basieren auf derselben Grundlogik wie GB|Work, sind aber zeitlich kürzer angelegt - mit einer typischen Laufzeit von **4 bis 6 Wochen**.

Damit eignen sie sich für Unternehmen, die einzelne Gesundheitsziele, Themen oder Aktivierungsphasen gezielt und kompakt umsetzen möchten. Sie machen Prävention sichtbar, emotional anschlussfähig und im Unternehmensalltag umsetzbar.

Zu den Schwerpunkten gehören:

- **Thematische Gesundheitskampagnen:** Aktivierende Formate zu Bewegung, aktiven Pausen, mentaler Gesundheit, Ernährung, Nachhaltigkeit und Teamfitness, ergänzt durch digitale Challenges, Wissensmodule und Teamaktionen.
- **BGF Health Journeys:** Kombinierte Präventionskampagnen, die digitale Challenges mit ergänzenden Bausteinen wie Vortrag, Gesundheits-Check, Hometests, Kommunikationsbausteinen und optionalen Prämien verbinden.

3 GB|Work+ – die BGM-Version des Gesundheitsjahres

GB|Work+ ist die erweiterte Version von GB|Work. Das **365-Tage-Programm** bietet mehr freigeschaltete Funktionen, mehr Individualisierung, Brancheneditionen und eine stärkere Steuerungs- und BGM-Logik.

GB|Work+ umfasst unter anderem:

- ein Ganzjahresprogramm mit Gesundheits- und Motivationsbausteinen
- Führungskräftetipps und zielgruppenspezifische Inhalte (z. B. Pflege)
- digitale Gesundheitstage und Team-Challenge-Funktionen
- Online-Reporting
- Optionale Funktionen wie Firmenmagazin, eigene Angebotsseite, Bonuspunkte-System und Kursbuchungstool
- die Integration in bestehende BGM-Strukturen

Die Bedürfnisse einzelner Unternehmen, Branchen und Zielgruppen unterstützen wir mit **GB|Work+ Brancheneditionen**. Prävention funktioniert nicht in jeder Organisation gleich. Deshalb passen wir Inhalte, Kommunikationslogiken und Funktionsbausteine an konkrete Kontexte an. Dazu gehören unter anderem:

- **Krankenkassen:** mit exklusivem Branding, eigene Angebotsseite und digitalen Vertriebsfunktionen für eine optimale Präsenz bei betreuten Firmenkunden
- **Banken, Sparkassen und Versicherungen:** transportiert die eigene Marke in den Alltag von Firmenkunden und deren Mitarbeitenden, mit starker Markenkommunikation und optional eigenen Inhalten & Produkten
- **Gesunde Regionen:** unterstützt die Vernetzung regionaler Firmen und integriert die Lebenswelt Arbeit in eine Health-in-All-Policies-Struktur
- **Pflege und Kliniken:** spezifische Inhalte für die besonderen Anforderungen von Pflegekräften, als Ergänzung zum BGF-Gesundheitsjahr von GB|Work
- **Corporate Benefits:** verbindet kommunikationsstarke Gesundheitsthemen mit einer modernen Vorteilswelt und Mobilitätsangeboten
- **Arbeitsschutz und Safety:** nutzt Gamification, E-Learning-Formate und die Kommunikationspower der GB|Work+-Plattform, um Arbeitsschutz und Gesundheit zu verbinden

So wird Gesundheit zu messbarem Unternehmenserfolg, mit Wirkung auf Beteiligung, Employer Branding und Gesundheitssteuerung.

4 Health Journeys – der White-Label-Baukasten für individuelle Programme

Mit unserem **Health Journey-Baukasten** entwickeln wir individuelle digitale Gesundheitsprogramme für Unternehmen, Krankenkassen, Pharma-Unternehmen und Kliniken.

Die technologische Basis dafür ist ein White-Label-Baukasten auf Basis unserer E-Health Suite. Er verbindet Inhalte, Kommunikationsbausteine, Chatbot-Logik, AI-Prozesse und digitale Nutzerführung zu Programmen. Die Leistungslogik umfasst unter anderem:

- Aufbau vernetzter Health Journeys für interne oder externe Zielgruppen
- Integration von Inhalten, Kommunikationsbausteinen, Serviceleistungen und 3rd party-Angeboten in eine digitale Journey
- Aufbau neuer Businessmodelle entlang definierter Customer Journeys

5 PEPINO – die KI-Intelligenz hinter unseren neuen AI-Services

Coming soon // Mit PEPINO entwickeln wir die nächste Stufe digitaler Prävention: aus unserer Sicht das weltweit erste und einzige mathematisch fundierte und mit Verhaltensmodellen hinterlegte Modell für Prävention.

- Es betrachtet sieben Gesundheitsfelder gleichzeitig – Ernährung, Bewegung, mentale Gesundheit, Regeneration, Arbeitskontext, gesunde Routinen und soziale Gesundheit.
- Statt Standardtipps lernt PEPINO aus jeder Person individuell
- und erkennt, welcher eine Impuls heute den größten Hebel bringt.
- Die Kommunikation übernimmt ein KI-Coach,
- der Tonalität und Sprache an Lebensphase und Gesundheitskompetenz anpasst.

PEPINO wird damit zur Intelligenz hinter unseren bestehenden Programmen und neuen AI-Serviceangeboten von Gesundheit Bewegt.

6 360° Services – Prävention mit Wow-Effekt

Unsere **360° Services** machen Gesundheit sichtbarer und erlebbarer, einzeln oder in Kombination mit unseren digitalen Lösungen. Unsere interne Präventionsagentur kümmert sich um die operative, kommunikative und organisatorische Umsetzung.

Zu unseren **360° Services** gehören:

- **Präventions-Vorträge:** Über 58 Fachvorträge zu mentaler Gesundheit, Bewegung, Ernährung und Frauengesundheit, live oder digital.
- **Präventions-Workshops:** 2 bis 3 Stunden kombiniertes Wissen und Tun, zum Beispiel Live-Cooking für Darmgesundheit oder Business-Yoga kombiniert mit konkreten Mental-Health-Praktiken.
- **Gesundheits-Checks vor Ort:** Persönliche Check-ups und diagnostische Präventionsangebote direkt im Unternehmen. Sie schaffen Sichtbarkeit, persönliche Relevanz und eine direkte Verbindung zu Gesundheitsaktionen.
- **Hometests:** Ergänzend zu unseren Vor-Ort-Checks integrieren wir Hometests als neuen Convenience-Baustein im BGF- und BGM-Kontext. So können Gesundheitsdaten auch dezentral, flexibel und niedrigschwellig erhoben werden.
- **Kommunikationsbausteine:** Wir entwickeln Kommunikationskonzepte, Health Content, Gamification-Elemente und aktivierende Formate, die Gesundheitsthemen im Unternehmen sichtbar, verständlich und motivierend machen.
- **Konzepte & Beratung:** Von der Kampagnenentwicklung bis zur Strategieberatung, mit dem Ziel, Gesundheit nachhaltig im Unternehmen zu verankern.

Die 360° Services ergänzen die digitalen Programme um konkrete Umsetzungsleistungen und schaffen eine Verbindung aus Inhalt, Erlebnis und Aktivierung.

7 HorAlzon - unsere neue AI-Unit

Wir haben mit AI nicht bei den Kunden angefangen, sondern bei uns selbst. Seit 2023 entwickeln wir unser eigenes Präventionsmodell mit AI weiter und haben Schritt für Schritt eine AI-gestützte Arbeitsweise aufgebaut. 2026 gehen wir einen Schritt weiter und bündeln diese Expertise in einer eigenen Unit: HorAlzon.

Geführt wird HorAlzon von Stefan Zipperer. Er bringt 25 Jahre Erfahrung im Gestalten von Customer Journeys mit - aus Marketing, Content, Kommunikation, Gamification und Verhaltenspsychologie.

HorAlzon macht das, was wir im eigenen Haus aufgebaut haben, für Unternehmen im Gesundheitssektor nutzbar. Für Healthcare-Unternehmen bündeln wir das zusammen mit Partnern in vier Leistungen:

- AI-Innovations-Workshops - den Möglichkeitsraum öffnen
- Schulungen & Masterclasses - eigene AI-Kompetenz aufbauen
- AI Custom Projects - maßgeschneiderte AI-Anwendungen
- AI Services – im laufenden Betrieb
- *Coming soon* // Mit unserem AI Business Builder (aktuell im Closed Beta) bauen wir neue AI-gestützte Geschäftslogiken auf

8 Wofür Gesundheit Bewegt steht

Gesundheit Bewegt steht für Lösungen, die **Spaß machen, wirken, für Wow! sorgen und Zukunft mit AI und Gesundheit aktiv mitgestalten.**

Als Präventionsagentur verbinden wir Technologie, Expertise, AI, Gesundheitskommunikation und Umsetzungsstärke.

Wir bieten Programme, Präventionsservices, AI-Lösungen und Health Journeys, die Menschen aktivieren, Unternehmen entlasten und Prävention in Alltag, Arbeit und Lebenswelt wirksam machen.

Tu was – gesund leben, gesund arbeiten, gesund älter werden.

Ansprechpartner: Stefan Zipperer | sz@gesundheit-bewegt.com | +49 151 235 44 792