

Unternehmen / Schwerpunkte

Gesundheit Bewegt startet die AI-Unit HorAlzon

06.2026 // Nach über zehn Jahren Gesundheitsprogramme richtet die Präventionsagentur Gesundheit Bewegt ihre Organisation auf vier klare Schwerpunkte aus. Sie bündelt damit das gewachsene Leistungsspektrum, schärft das Profil und schafft Raum für Wachstum.

Die vierte Unit ist zugleich die jüngste: HorAlzon, die eigene AI-Unit, mit der Gesundheit Bewegt seine Programme verbessert und KI-Kompetenz in den Healthcare-Markt trägt.

Vier Ausrichtungen, eine Vision - #Tuwas

1. **Digitale Programme.** Klassische digitale BGM- und BGF-Programme bilden das Rückgrat – allen voran **GB|Work** mit der „Tu was-Initiative“ und **GB|Work+**. Sie bringen Unternehmen unkompliziert in ein ganzjähriges Gesundheitsprogramm und wachsen je nach Bedarf mit.
2. **Hybride 360°-Services.** Gesundheit Bewegt bündelt seine erlebbaren Leistungen: von Präventionsvorträgen über Gesundheits-Checks bis zu Kommunikationsmaßnahmen – und vor allem kompakte **BGF-Journeys**, die digitale und analoge Bausteine zu wirksamen Kampagnen verbinden.
3. **Prävention für Multiplikatoren.** Gesundheit Bewegt macht Prävention für Krankenkassen, Verbände, Vereine und Kommunen attraktiv und anschlussfähig – ein Ansatz, mehr Kunden dort zu erreichen, wo es schon natürlich Kontaktpunkte gibt.
4. **NEU! AI-Unit HorAlzon.** Die KI-Kompetenz von Gesundheit Bewegt – nach innen für die eigenen Programme, nach außen für den Markt.

HorAlzon - die AI-Unit für den Healthcare-Markt

Seit 2023 entwickelt das Unternehmen sein eigenes Präventionsmodell mit AI weiter und hat Schritt für Schritt eine AI-gestützte Arbeitsweise aufgebaut. Grundlage ist ein eigenes AI Operating System (AIOS), ein immer noch wachsendes, zentrales „Company Brain“ mit Markenlogik und ethischen Leitplanken, verschiedenen AI-Engines für Text, Research und Datenanalyse, der Anwendungsschicht für Produkte wie GB|Work sowie einer Ebene für Lernen Change.

Mit HorAlzon macht Gesundheit Bewegt dieses Know-how für andere Player des Gesundheitsmarktes nutzbar - von Krankenkassen über Pharma und Kliniken bis zu Health Brands. Gemeinsam mit Partnern baut das Unternehmen AI-Produkte und Beratungsangebote auf, um die Chancen von AI in Businesserfolge zu übersetzen.

„Wir verändern zuerst uns selbst, um mehr erreichen zu können“, sagt Stefan Zipperer, einer Gründer von Gesundheit Bewegt und Business owner von HorAlzon. „Was im eigenen Haus funktioniert, geben wir an den Markt weiter.“

Das Produktangebot von HorAlzon

Für Healthcare-Unternehmen bündelt HorAlzon das aufgebaute Know-how - gemeinsam mit Partnern - in fünf Leistungen:

HorAlzon - das Leistungsangebot

AI-Services · Fokus: Healthcare Vertical

Ideenwerkstatt

Kreative AI-Ideenfindung – Use-Case-Discovery, priorisierte Roadmap, erste Schritte. Half- bis Full-Day.

Schulungen

AI-Kompetenz aufbauen – modular für Führung & Teams. Strategie, Prompting, AIOS, Change, Tools.

Individuelle Projekte

Maßgeschneidert – von Strategie bis Umsetzung. Auf Basis des AIOS-Frameworks: Compass → Scout → Build → Navigate.

AI Business Builder

AI nutzen, um neue Geschäftsideen zu adressieren.

AI Services

Laufende Betreuung & Optimierung von Tools und Agents – die Navigate-Phase als wiederkehrende Leistung.

KI und Mensch zusammen – verantwortungsvoll

Wir haben für AI frühzeitig eine eigene Nutzungslogik entwickelt, **KIMI**: Künstliche Intelligenz trifft menschliche Intelligenz. Technologie verstärkt die Wirkung, die Expertise von Menschen gibt ihr Tiefe und Vertrauen. Bei der KI-Nutzung handelt Gesundheit Bewegt im Einklang mit den Leitprinzipien des EU AI Act und setzt auf Transparenz, Sicherheit und Nachvollziehbarkeit.

Geführt wird die Unit von Stefan Zipperer. Er bringt 25 Jahre Erfahrung im Gestalten von Customer Journeys mit – aus Marketing, Content, Kommunikation, Gamification und Verhaltenspsychologie.

Über Gesundheit Bewegt

Gesundheit Bewegt entwickelt seit über zehn Jahren digitale Präventionsprogramme, aktivierende Gesundheitskommunikation und 360°-Gesundheitsservices.

Als Präventionsagentur verbindet das Unternehmen wissenschaftliches Know-how mit praxisnahen Formaten unter der Vision: Tu was – gesund leben, gesund arbeiten, gesund älter werden.

AI sehen wir als Chance, im Healthcare-Markt neue Wege zu gehen, um Prävention erfolgreicher zu machen. **#Tuwas**

Tu was – gesund leben, gesund arbeiten, gesund älter werden.

Ansprechpartner: Stefan Zipperer | sz@gesundheit-bewegt.com | +49 151 235 44 792