

Produkt-News

Prävention neu denken:

Tu was – Die KMU-Initiative für gesunde Arbeit

Kleine und mittlere Unternehmen (KMU) sind das Rückgrat der Wirtschaft – und oft die schwierigste Zielgruppe, wenn es um Prävention geht.

Tu was schließt diese Lücke: Die Initiative von **Gesundheit Bewegt** vernetzt Betriebe, Krankenkassen und regionale Partner zu einer digitalen Gesundheits-Community.

Über die Plattform **GB|Work** erhalten Unternehmen einen **einfachen, digitalen und kostenfreien Einstieg in die Betriebliche Gesundheitsförderung (BGF)** – praxisnah, datenschutzkonform und direkt umsetzbar. Hier können sie Gesundheitsaktionen, Challenges und Wissensthemen rund um **Bewegung, Ernährung, mentale Gesundheit, Schlaf und Regeneration** nutzen.

Für Krankenkassen bietet die Tu-was-Initiative die Möglichkeit, **bestehende Präventionsangebote leichter in betriebliche Strukturen zu integrieren** – ohne neue Programme entwickeln zu müssen. So profitieren beide Seiten: Unternehmen starten niedrigschwellig in ihr Gesundheitsjahr, während Krankenkassen ihre **Reichweite, Sichtbarkeit und Markenpräsenz erhöhen**.

Warum die Initiative Krankenkassen stärkt

Krankenkassen investieren seit Jahren in Prävention. *Tu was* ergänzt diese Arbeit – nicht durch neue Konkurrenzangebote, sondern durch eine **Kommunikations- und Distributionsplattform**, die bestehende Präventionsleistungen **sichtbarer, vernetzter und digital wirksamer** macht. Das gemeinsame Ziel: **Gesundheitskompetenz fördern und Prävention dort verankern, wo sie wirkt – im Arbeitsalltag** von kleinen und mittelständischen Betrieben.

Ihr Nutzen als Krankenkasse:

- Sie erreichen mehr KMU (in Ihrer Region) – **ohne zusätzlichen Verwaltungsaufwand**
- Ihre bestehenden Präventionsangebote (§ 20 SGB V) können direkt in der Plattform integriert und an relevante Themen angedockt werden (z. B. Bewegung, Ernährung, Frauengesundheit / Wechseljahre, mentale Gesundheit, Schlaf, Pausen & Regeneration).
- Sie positionieren sich als **„Möglichmacherin gesunder Arbeit“** – sichtbar mit Logo, Willkommens-Text und individuellen Angeboten.
- Sie gewinnen Daten und Einblicke zur Nutzung und Wirkung Ihrer Präventionsaktivitäten bei KMUs – eine wertvolle Grundlage für Evaluation und § 20-Nachweise.

Was das Programm bietet

Das **Tu-was-Programm** ist der Einstieg in ein digitales **365-Tage-Gesundheitsjahr** für Unternehmen. Es verbindet monatliche Themenimpulse, Gesundheitsaktionen und E-Learning-Formate zu einem kontinuierlichen Präventionsprozess im Arbeitsalltag.

Jeden Monat stehen neue Gesundheitsthemen auf dem Plan – z. B. **Bewegung, gesunde Ernährung, mentale Gesundheit, Regeneration** oder **gesund älter werden**. Die Inhalte sind praxisnah, evidenzbasiert und modular aufgebaut. Mitarbeitende aktivieren wir mit **Teamchallenges, Wochenaufgaben** und **Wissensmodulen**.

Darüber hinaus kann *Tu was* durch ergänzende Formate wie digitale Gesundheitstage, Vorträge, oder **Blue Zone-Aktionen** erweitert werden. Alle Aktivitäten laufen über die **GB|Work-Plattform** – standardisiert, datenschutzkonform und praxiserprobt. So entsteht ein Programm, das Mitarbeitende motiviert, Gesundheitskompetenz stärkt und Erfolge messbar macht.

Wie die Partnerschaft funktioniert

Option 1: Kostenfreie Empfehlung

Ihre Krankenkasse empfiehlt die Teilnahme an der kostenfreien *Tu was*-Version von **GB|Work**. Unternehmen können sofort starten – ohne Verträge oder aufwendige Prüfverfahren.

Option 2: Sponsoring der erweiterten Version GB|Work+

Mit dem Sponsoring der erweiterten Plus-Version ermöglichen Sie Ihren Firmenkunden:

- Zugang zu **branchen- und zielgruppenspezifischen Inhalten** (z. B. Pflege, gesunde Führung)
- **Digitale Gesundheitstage** und eigene **Challengeideen** können umgesetzt werden
- **Dashboard für die Erfolgsmessung** (z. B. Aktivierungsrate, Themenschwerpunkte)
- Wir integrieren **Ihre Angebote, Marke** und unterstützen Vertriebsprozesse

Option 3: Individuelle Kooperation

Auf Wunsch entwickeln wir maßgeschneiderte Modelle:

- Gemeinsame Präventionskampagnen (z. B. Frauengesundheit, Pflege, mentale Stärke) zur Stärkung Ihrer **Markenpräsenz**
- **Regionale** Schwerpunktprogramme in Kooperation mit Multiplikatoren oder Kammern
- **Gamification-Formate** mit Bonuspunkte und Badges zur Mitgliederaktivierung
- Organisation von **Online-Vorträgen** und **Gesundheitschecks**

Ihr strategischer Mehrwert

Ziel	Beitrag der Tu-was-Initiative
Reichweite erhöhen	Zugang zu KMU-Firmenkunden ohne Kostenaufwand
Gesundheitskompetenz fördern	Verifizierte Gesundheitsinhalte, digitale E-Learning-Tools und Challenges für Mitarbeitende
Prävention sichtbar machen	Ihre Kasse präsentiert Gesundheit. Das Gesundheitsjahr macht die <i>Tu was-Initiative</i> mit wechselnden Gesundheitsschwerpunkten und wöchentlichen Aufgaben für die Teams sichtbar und greifbar.
Digitale Transformation umsetzen	Keine Eigenentwicklung nötig – sofort startfähig, DSGVO-konform und mit optionalem Daten-Reporting und Vertriebsprozessen

Fazit: Prävention sichtbar machen. Zukunft aktiv gestalten

Tu was ist eine **gemeinsame Kommunikationsplattform für Betriebliche Präventionsmaßnahmen** für die große Gruppe der klein- und mittelständischen Unternehmen. Wir ergänzen Ihre Aktivitäten in der Lebenswelt 'gesunde Arbeit'.

Die initiative **bündelt, vernetzt und digitalisiert** Gesundheitsangebote, die Ihre Kasse bereits anbietet – und macht sie für KMUs und Regionen sichtbarer, verfügbarer und wirksamer.

Tu was – Die Gesundheitsinitiative für Ihre Firmenkunden
Einfach. Digital. Wirksam. Gemeinsam mit Ihnen.

Können wir Sie als Partner für diese Initiative begeistern?

Tu was – gesund leben, gesund arbeiten, gesund älter werden.

Kontakt: Stefan Zipperer | sz@gesundheit-bewegt.com | +49 151 235 44 792